

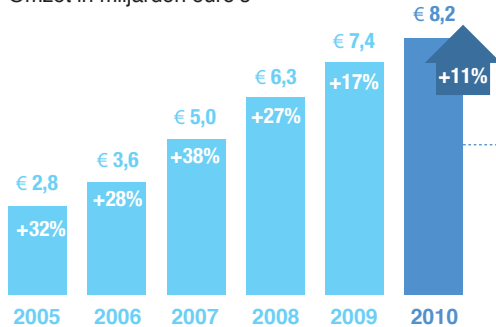
# THUISWINKEL MARKT MONITOR 2010-2

Online consumentenbestedingen stijgen naar  $\square$  8,2 miljard.  
Nog steeds double digit groeicijfers voor online shopping.

## consumentenbestedingen

In 2010 zijn de online consumentenbestedingen toegenomen met 11% naar ruim  $\square$  8,2 miljard.

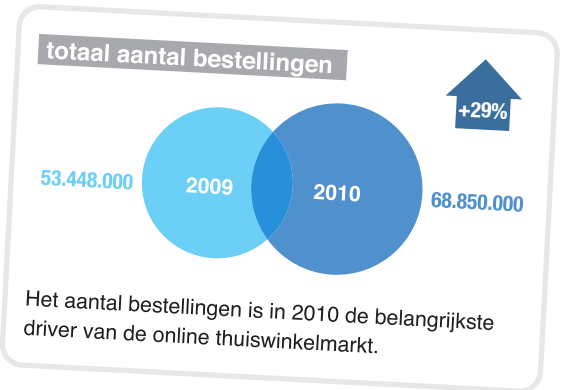
Omzet in miljarden euro's



online product-  
bestedingen:  
**+16%**



online  
diensten:  
**+6%**



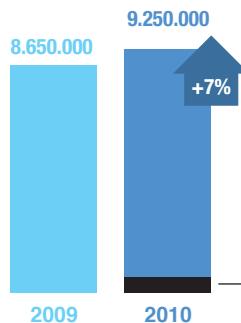
## aantal online bestellingen per persoon

Het gemiddeld aantal bestellingen neemt toe naar 7,4 bestellingen per online shopper.



## aantal kopers

Het toenemende aantal online kopers zorgt voor groei in de online consumentenbestedingen.



In 2010 zijn er 600.000 consumenten geweest, die voor het eerst een online bestelling hebben geplaatst.

## totale besteding per persoon

Consumenten hebben in 2010 gemiddeld per persoon meer besteed.



## gemiddeld besteed bedrag per bestelling

Consumenten plaatsen sneller kleine bestellingen op internet, met een lagere orderwaarde. Het gemiddeld besteed bedrag per order is daarmee gedaald:



## grootste segmenten

Reizen blijft het grootste segment. Online omzet 2010:

