

## **ALGEMENE VOORWAARDEN RADIO 10 GOLD B.V.**

Artikel 1	Begripsbepaling
Artikel 2	Algemeen
Artikel 3	Deponering en wijziging voorwaarden
Artikel 4	Wederpartij en adverteerder
Artikel 5	Offertes en prijzen
Artikel 6	Tarieven en toeslagen
Artikel 7	Volume-overeenkomsten
Artikel 8	Reservering reclamezendtijd
Artikel 9	Annulering
Artikel 10	Radiocommercials
Artikel 11	Beoordeling van radiocommercials
Artikel 12	Rechten van derden
Artikel 13	Aansprakelijkheid
Artikel 14	Overmacht
Artikel 15	Betalingsvoorschriften
Artikel 16	Ontbinding
Artikel 17	Overdracht van rechten
Artikel 18	Onderhandelingsplicht bij geschillen
Artikel 19	Bevoegde rechter en toepasselijk recht

## **Artikel 1 – Begripsbepaling**

1.1 In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- a. “Radio 10”: Radio 10 Gold B.V., handelend onder de naam Radio 10, gevestigd en kantoorhoudende te Hilversum aan de 's-Gravelandseweg 73 (1217 EJ), welke vennootschap exclusief gerechtigd is op eigen naam contracten te sluiten met betrekking tot uitzending van radiocommercials of andere reclame-uitingen op Radio 10.
- b. “wederpartij”: degene die voor zichzelf (adverteerder) of op last van één of meer adverteerders met Radio 10 een overeenkomst sluit tot het doen uitzenden in de programma's van Radio 10 van één of meer radiocommercials of reclame-uitingen voor een bepaald(e) product of dienst en die door ondertekening of op andere wijze de gelding van deze Algemene Voorwaarden aanvaardt.
- c. “programma”: de programma's van Radio 10 en eventueel andere toekomstige of van naam veranderde radioprogramma's van Radio 10.
- d. “tarieven”: de door Radio 10 gehanteerde tarieven zoals die door Radio 10 worden gepubliceerd.
- e. “radiocommercial”: reclame-uitingen bestaande uit een geluidsband, die bestemd is om – buiten de redactionele verantwoordelijkheid van Radio 10 – te worden uitgezonden in reclameblokken die tussen de programma's van Radio 10 worden opgenomen.
- f. “reclameblok”: tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van radiocommercials.
- g. “andere reclame-uitingen”: andere reclame-uitingen dan commercials, zoals bijvoorbeeld sponsoring.
- h. “technische voorschriften”: de meest recente technische voorschriften en algemene eisen van Radio 10 voor het aanleveren van commercials.

## **Artikel 2 – Algemeen**

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden, de door Radio 10 gehanteerde tarieven zoals die door Radio 10 worden gepubliceerd en de aangehechte technische voorschriften, zijn van toepassing op alle offertes, prijsopgaven, bevestigingen, letters of intent alsmede op alle overeenkomsten die Radio 10 met een wederpartij sluit met betrekking tot het afnemen van zendtijd voor commercials en andere reclame-uitingen op de zender van Radio 10.
- 2.2 Radio 10 is niet gebonden aan Algemene en/of Inkoop Voorwaarden van de contractspartner. Afwijking van de Algemene Voorwaarden kan uitsluitend jegens Radio 10 gelden, indien een dergelijke afwijking vooraf en schriftelijk door Radio 10 is aanvaard.
- 2.3 Door het sluiten van een overeenkomst met Radio 10 aanvaardt de wederpartij deze Algemene Voorwaarden, de door Radio 10 gepubliceerde tarieven en de aangehechte technische voorschriften.
- 2.4 Indien één of meer afzonderlijke bepalingen in deze Algemene Voorwaarden of in de overeenkomst tussen Radio 10 en de wederpartij ongeldig blijken te zijn, dan tast dit niet de geldigheid aan van de overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden, noch die van de overeenkomst zelve waarvan de Algemene Voorwaarden deel uitmaken. Partijen zullen de desbetreffende bepaling(en) vervangen door een of meer nieuwe bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

## **Artikel 3 – Deponering en wijziging voorwaarden**

- 3.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam en de Kamer van Koophandel te Hilversum en voor iedere belanghebbende ten kantore van Radio 10 in te zien of verkrijgbaar.
- 3.2 Radio 10 is bevoegd wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden in werking na hernieuwd depot en zijn tevens van toepassing op lopende overeenkomsten.

#### **Artikel 4 – Wederpartij en adverteerder**

- 4.1 De wederpartij die op last van één of meer adverteerders aan Radio 10 opdraagt één of meer radiocommercials of reclame-uitingen voor een bepaald product of bepaalde dienst te doen uitzenden, dient op verzoek van Radio 10 op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling van Radio 10, aan te tonen dat zij daartoe door haar opdrachtgever is gemachtigd. Indien de opdrachtgevende adverteerder(s) de volmacht tot het sluiten van de overeenkomst met Radio 10 ontkent (ontkennen) of de wederpartij om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de wederpartij geacht op eigen naam te hebben gehandeld.
- 4.2 Radio 10 aanvaardt slechts overeenkomsten, gesloten met een wederpartij die daarbij voor anderen optreedt, indien de wederpartij de adverteerder(s) die haar daartoe een last gaf (gaven) met name noemt en die adverteerder(s) partij wordt (worden) in de met Radio 10 te sluiten overeenkomst(en). De wederpartij is volledig aansprakelijk voor overeenkomsten zonder volledige opdracht of volmacht of specifiek genoemde adverteerder.
- 4.3 De wederpartij is tegenover Radio 10 hoofdelijk voor het geheel mede aansprakelijk met de adverteerder(s) op wiens (wier) last zij handelde voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met Radio 10 gesloten overeenkomst voortvloeien. Radio 10 zal doorgaans de wederpartij tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.
- 4.4 Behoudens de toepassing van de annuleringsregeling, als bedoeld in artikel 9, is iedere schriftelijke opdracht van de wederpartij bindend. De wederpartij kan zich nimmer beroepen op de onbevoegdheid van medewerkers, die namens haar en/of op haar briefpapier een opdracht hebben verstrekt.

#### **Artikel 5 – Offertes en prijzen**

- 5.1 Alle aanbiedingen en offertes van Radio 10 in welke vorm ook gedaan, zijn geheel vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

- 5.2 De voor uitzending verschuldigde uitzendprijs wordt berekend aan de hand van de door Radio 10 gehanteerde en in haar tariefkaarten gepubliceerde tarieven en gepubliceerde of nader overeen te komen kortingen.
- 5.3 Door Radio 10 genoemde tarieven en prijzen in offertes zijn exclusief omzetbelasting (BTW), tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 5.4 Overeenkomsten tussen Radio 10 en de wederpartij komen tot stand na schriftelijke bevestiging door de wederpartij. Aanbiedingen en offertes van Radio 10 hebben een geldigheidsduur van tien dagen vanaf de dag van verzending en onder voorbehoud van de beschikbaarheid van de zendtijd. Indien de wederpartij niet binnen deze termijn van 10 dagen een opdracht heeft bevestigd, komt de aanbieding en/of offerte te vervallen.
- 5.5 Toezeggingen door medewerkers van Radio 10 zijn slechts bindend voor Radio 10, indien zij door de directie van Radio 10 schriftelijk worden bevestigd.

#### **Artikel 6 – Tarieven en toeslagen**

- 6.1 De in de tariefkaart van Radio 10 opgenomen tarieven voor reclamezendtijd betreffen brutotarieven, inclusief 15% bureaukorting voor erkende reclamebureaus.
- 6.2 Radio 10 is gerechtigd om een te publiceren of nader overeen te komen toeslag te berekenen voor:
  - a. een aangevraagde voorkeurspositie van een radiocommercial of voor een overeen te komen afwijkende plaatsing van reclamezendtijd;
  - b. meerlingspots: meer dan 1 radiocommercial voor hetzelfde product in een reclameblok;
  - c. radiocommercials die live worden ingesproken;
  - d. reclame-uitingen anders dan radiocommercials;
  - e. meerdere product- en/of adverteerdersvermeldingen in één radiocommercial;
  - f. alle overige door Radio 10 te bepalen reclame-uitingen.

### **Artikel 7 – Volume-overeenkomsten**

- 7.1 Bij volume-contracten, waarbij de wederpartij zich heeft verbonden voor een bepaalde periode een bepaalde hoeveelheid reclamebudget te zullen besteden, komt telkens door schriftelijke bevestiging van de door Radio 10 geoffreerde zendtijd voor een bepaald deel van de periode een overeenkomst als bedoeld in 5.4 tot stand.
- 7.2 Voor volumecontracten gelden speciale kortingen als vermeld in de tariefkaarten.
- 7.3 Indien blijkt dat het totaal overeengekomen budget binnen de overeengekomen periode niet wordt gehaald, vervalt de korting en is de wederpartij het normale tarief voor de reeds uitgezonden commercials verschuldigd, evenals een administratieve vergoeding van 5% over het niet afgenomen reclamebudget. Het totaal verschuldigde bedrag dient binnen 30 dagen na facturering te worden voldaan.

### **Artikel 8 – Reservering reclamezendtijd**

- 8.1 De door Radio 10 op aanvraag voor reservering van reclamezendtijd toegezonden uitzendschema's zijn 2 werkdagen na verzending aan de wederpartij dan wel na ondertekening door de wederpartij bindend. Radio 10 is gerechtigd in het uitzendschema van de aanvraag voor reservering van zendtijd af te wijken met een redelijke marge binnen hetzelfde uur.
- 8.2 De wederpartij kan de gereserveerde uitzendtijden slechts schriftelijk en uiterlijk vijf (5) werkdagen voor uitzending wijzigen, echter alleen en uitsluitend indien er nog alternatieve zendtijd beschikbaar is. De annuleringsregeling van art. 9 is hierbij van toepassing.
- 8.3 Last minute-boeking zijn mogelijk tot op de dag van uitzending, indien de aangevraagde reclamezendtijd en het uitzendmateriaal beschikbaar zijn, reclamecontrole kan plaatshebben en nadat er een getekende offerte (per fax) terug ontvangen is.

## **Artikel 9 – Annulering**

- 9.1 De wederpartij is gerechtigd om op elk moment de door haar gereserveerde reclamezendtijd geheel of gedeeltelijk te annuleren.
- 9.2 Indien de wederpartij gebruik maakt van haar bevoegdheid tot annuleren als bedoeld in art. 9.1. zal zij aan Radio 10 de navolgende vergoeding verschuldigd zijn:
- a. een administratieve vergoeding van 5% van het bedrag dat gemoeid is met het (nog) niet uitgevoerde deel van de overeenkomst of opdracht, indien annulering meer dan tien (10) werkdagen voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt; en
  - b. 100% over het (nog) niet uitgevoerde deel van de overeenkomst of opdracht, indien de annulering tien (10) werkdagen of minder voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt.
- 9.3 Radio 10 heeft het recht over de vrijgekomen reclamezendtijd geheel naar eigen inzicht te beschikken.
- 9.4 Over annuleringskosten wordt geen 15% bureaukorting, zoals bedoeld in art. 6.1. verleend. Radio 10 is vrij annuleringskosten aan de adverteerder of aan het door deze ingeschakelde reclame- of mediabureau te factureren. Annuleringskosten ingevolge het hiervoor in art. 9.2. bepaalde dienen door de adverteerder, of indien aan het ingeschakelde reclame- of mediabureau is gefactureerd, door dit bureau binnen dertig (30) dagen na factuurdatum aan Radio 10 te zijn voldaan.

## **Artikel 10 – Radiocommercials**

- 10.1 Binnen de door haar gereserveerde reclamezendtijd kan de wederpartij in de Radio 10-reclameblokken die in de programma's worden uitgezonden, radiocommercials doen uitzenden, waarbij elke radiocommercial een duur heeft van minimaal vijf (5) seconden.
- 10.2 Radiocommercials worden aanvaard ter lengte van een veelvoud van vijf (5) seconden. Bij overschrijding van de gestelde lengte in seconden wordt de naast hogere lengte berekend.
- 10.3 Elke aangeboden reclamecommercial, al dan niet muziek bevattende, dient vergezeld te gaan van een volledig ingevuld "begeleidingsformulier voor een radiocommercial" ten behoeve van de vereniging BUMA en de stichting STEMRA. Bij afwezigheid van dit formulier wordt de wederpartij geacht volledige vrijwaring aan Radio 10 te hebben gegeven terzake van eventuele aanspraken van STEMRA en/of individuele auteurs en uitgeverijen.
- 10.4 Radiocommercials alsmede begeleidingsformulieren van BUMA/STEMRA dienen uiterlijk twee (2) werkdagen voor de eerste uitzenddatum bij Radio 10 te worden aangeleverd en dienen te voldoen aan de technische voorschriften.
- 10.5 Indien is overeengekomen dat radiocommercials herhaald worden, kan Radio 10 eisen dat de bijbehorende muziek steeds opnieuw wordt bijgeleverd in verband met de verplichting neergelegd in art. 17b Auteurswet.
- 10.6 Indien het uitzendmateriaal niet volgens de genoemde normen wordt aangeleverd, behoudt Radio 10 zich het recht voor de geplande uitzending op te schorten of aan deze naar eigen goeddunken invulling te geven, onverminderd de verplichting van de wederpartij tot prompte betaling van de overeengekomen prijs en eventueel bijkomende kosten.
- 10.7 Het is de adverteerder niet toegestaan om in de aan haar toekomende reclamezendtijd reclamemateriaal te doen uitzenden anders dan met betrekking tot de door haar aangevraagde producten en diensten zoals vermeld op het uitzendschema, behoudens voorafgaande en schriftelijke toestemming van Radio 10.

## **Artikel 11 – Beoordeling van radiocommercials**

- 11.1 Commercials dienen te voldoen aan de technische voorschriften. Voorts dienen radiocommercials te voldoen aan het bepaalde bij of krachtens de Mediawet, de regels van de Stichting Reclame Code, de specifieke reclamenormen voor producten en diensten, de normen van fatsoen en zedelijkheid en het bepaalde in het Radio 10 programmastatuut.
- 11.2 Radiocommercials worden ter goedkeuring voorgelegd aan de reclamecontrole-afdeling die belast is met de inpassing van reclamezendtijd in de programma's en die het uit te zenden materiaal toetst aan de in art. 11.1. genoemde voorschriften. Een radiocommercial mag niet worden uitgezonden zonder goedkeuring van de reclamecontrole-afdeling. De reclamecontrole-afdeling is gerechtigd om wijziging te vragen van de radiocommercial.
- 11.3 Radio 10 is bereid om, op verzoek van de wederpartij, aan de hand van teksten, werkopnamen of andere onderdelen advies te verlenen ten aanzien van de aanpassing aan de technische voorschriften en de toelaatbaarheidseisen voor radiocommercials. Het tijdig inwinnen van dit advies is raadzaam indien gereede twijfel bestaat omtrent de toepassing of interpretatie van vorenbedoelde voorschriften.
- 11.4 De in art. 11.2 genoemde controle door de reclamecontrole-afdeling heeft eveneens betrekking op de uitzendduur (lengte) van de radiocommercial. Bij overschrijding van de uitzendduur is Radio 10 gerechtigd de extra lengte, conform het gesteld in art. 10.2, te factureren op basis van het tarief opgenomen in de dan geldende tariefkaart.
- 11.5 Radio 10 behoudt zich het recht voor om iedere radiocommercial of reclame-uiting die niet voldoet aan de in art. 11.1 genoemde voorschriften of om haar moverende redenen te weigeren of de uitvoering van een reclameopdracht tijdelijk te onderbreken of geheel te staken.
- 11.6 Niettegenstaande eventuele aanvaarding van een opdracht door Radio 10 en haar eventuele begeleiding en advies, is de opdrachtgever volledig aansprakelijk voor de inhoud en vormgeving van radiocommercials en de voldoening aan alle relevante wettelijke normen, waaronder begrepen verboden vormen van sponsoring. Het risico voor uitvoering van de opdracht komt geheel voor rekening van de opdrachtgever. De opdrachtgever verleent Radio 10 een volledige vrijwaring voor alle boetes, schade en kosten, die door het Commissariaat voor de Media of andere instanties worden

opgelegd. Indien de uitzendingen van radiocommercials op last van het Commissariaat, de overheid of de rechter moeten worden gestaakt, blijft de wederpartij gehouden tot volledige vergoeding van de opdracht.

#### **Artikel 12 – Rechten van derden**

- 12.1 De wederpartij staat ervoor in dat de radiocommercial of reclame-uiting niets inhoudt, dat een schending vormt van enig aan een ander toekomend auteursrecht, naburig recht of ander recht van intellectuele of industriële eigendom en dat zij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is het reclamemateriaal te doen uitzenden.
- 12.2 Onverminderd het bepaalde in art.11.6 vrijwaart de wederpartij Radio 10 derhalve tegen alle aanspraken, welke derden, meer in het bijzonder uit hoofde van aan hen toebehorende auteursrechten of naburige rechten op hetgeen in het reclamemateriaal is opgenomen en verwerkt en voorts uit welken anderen hoofde ook, jegens Radio 10 kunnen doen gelden.
- 12.3 De wederpartij is gehouden Radio 10 te vrijwaren voor iedere aanspraak van derden voor schade ten gevolge van door de wederpartij aangeleverd reclamemateriaal.
- 12.4 Indien de wederpartij aan Radio 10 verzoekt de radiocommercials te bewaren in verband met mogelijke heruitzending, geschiedt dit geheel voor rekening en risico van de wederpartij.
- 12.5 Indien derden, uit hoofde van een aan hen toekomend auteursrecht, naburig recht, of uit hoofde van privacy of onrechtmatige daad in of buiten rechte de staking van de uitzendingen en/of schadevergoeding vorderen, verleent de wederpartij aan Radio 10 volledige vrijwaring van alle schade en kosten. Voorts heeft Radio 10 de discretionaire bevoegdheid aanspraken van derden buiten rechte af te doen middels een schikking tegen iedere redelijke betaling, waarvoor de wederpartij tot betaling gehouden is. De wederpartij is tevens gehouden alle redelijke kosten te vergoeden die voortvloeien of verband houden met een gerechtelijke procedure die door een derde tegen Radio 10 is ingesteld, en waarvoor Radio 10 bevoegd is van de wederpartij bevoorschotting of financiële zekerheid te vragen, waartoe de wederpartij op eerste verzoek gehouden is.

### **Artikel 13 – Aansprakelijkheid**

- 13.1 Radio 10 is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van radiocommercials, tenzij de wederpartij bewijst dat deze is veroorzaakt door opzet of grove schuld van Radio 10, dan wel van hen die in opdracht van Radio 10 handelen. De aansprakelijkheid van Radio 10 voor verlies of beschadiging van radiocommercials is in ieder geval beperkt tot het bedrag van de kosten voor het vervaardigen van kopieën ervan.
- 13.2 De opdrachtgever wordt geacht steeds zelf originelen of kopieën te hebben bewaard. In geval van verlies of beschadiging van een radiocommercial door nalatigheid van Radio 10 is de wederpartij verplicht om op eerste verzoek op kosten van Radio 10 een nieuwe kopie ter beschikking te stellen. Indien niet terstond aan dit verzoek wordt voldaan, is de wederpartij volledig aansprakelijk voor alle schade en kosten en blijft zij gehouden tot volledige betaling van het overeengekomen bedrag.
- 13.3 Radio 10 aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid inzake de kwaliteit van de uitzending van een radiocommercial. Voorts aanvaardt Radio 10 geen enkele aansprakelijkheid inzake het productieproces en de kwaliteit van een radio-commercial die via bemiddeling van Radio 10 door een productiemaatschappij in opdracht van de wederpartij worden vervaardigd.
- 13.4 Wanneer de uitzending van een radiocommercial ten gevolge van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip - met inachtneming van een redelijke marge - kan plaatsvinden, zal Radio 10, zonder tot vergoeding van enige ten gevolge van de verschuiving veroorzaakte schade gehouden te zijn, zich inspannen de radiocommercial, onder eerbiediging van de rechten van derden, op een ander tijdstip waarvoor een overeenkomstig tarief geldt, uit te zenden.
- 13.5 Klachten over niet-uitzending, onvolkomen uitzending dan wel uitzending van de verkeerde radiocommercial worden in beginsel slechts in behandeling genomen, indien zij schriftelijk en gedocumenteerd binnen tien (10) werkdagen na de dag van de geplande uitzending door Radio 10 zijn ontvangen. Indien niet-uitzending, onvolkomen uitzending dan wel uitzending van de verkeerde commercial door de wederpartij wordt aangetoond, zal Radio 10, zonder tot vergoeding van enige schade gehouden te zijn, naar beste vermogen trachten om een voor de wederpartij zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden. Dit geldt niet, indien Radio 10 kan aantonen dat niet-uitzending, onvolkomen uitzending dan wel uitzending van de

verkeerde radiocommercial niet door schuld van Radio 10, haar personeel dan wel haar opdrachtgever is veroorzaakt, waaronder mede wordt begrepen de situatie dat de radiocommercial niet conform de technische voorschriften is aangeleverd, dan wel die omstandigheid anderszins ingevolge de Algemene Voorwaarden voor rekening en/of risico van de wederpartij komt.

#### **Artikel 14 – Overmacht**

- 14.1 Radio 10 is te allen tijde gerechtigd het voor uitzending aanbieden van een radiocommercial of reclame-uiting in de programma's op te schorten in geval van overmacht aan de zijde van Radio 10, zonder dat Radio 10 tot enige schadevergoeding is gehouden.
- 14.2 Van overmacht aan de zijde van Radio 10 is sprake, indien Radio 10 verhinderd wordt aan haar verplichtingen of voorbereidingen daarvan te voldoen ten gevolge van omstandigheden buiten de invloedssfeer van Radio 10. Daaronder vallen in het algemeen alle zodanige gebeurtenissen of omstandigheden, dat naar redelijkheid nakoming van de verplichtingen van Radio 10 niet kan worden verlangd.

#### **Artikel 15 – Betalingsvoorschriften**

- 15.1 De betalingen dienen plaats te vinden binnen dertig (30) dagen na factuurdatum, door overschrijving van het verschuldigde bedrag op één der op de nota/factuur genoemde rekeningen.
- 15.2 Na het verstrijken van dertig (30) dagen na de factuurdatum is de wederpartij in verzuim en is zij een rente verschuldigd ter hoogte van de wettelijke rente verhoogd met 2%.
- 15.3 Is de wederpartij in verzuim of schiet zij op een andere wijze tekort in het nakomen van één of meer van haar verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten recht voor haar rekening. In ieder geval is de wederpartij verschuldigd:

-	over de eerste	€	2.500,--	15%
-	over het meerdere tot	€	5.000,--	14%
-	over het meerdere tot	€	12.500,--	10%
-	over het meerdere tot	€	50.000,--	6%
-	over het meerdere tot	€	100.000,--	5%
-	over het meerdere			4%

15.4 Indien Radio 10 kan aantonen hogere kosten te hebben gemaakt welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

15.5 Radio 10 kan op ieder moment, wanneer zij dat geheel naar eigen inzicht wenselijk acht, vooruitbetaling dan wel een door haar te bepalen zekerheid vragen.

#### **Artikel 16 – Ontbinding**

16.1 Ieder der partijen is gerechtigd de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven buiten rechte geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de andere partij ook na schriftelijke aanmaning binnen een redelijke termijn in gebreke blijft aan zijn verplichtingen uit de overeenkomst te voldoen.

16.2 Ieder der partijen is gerechtigd zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling zal zijn vereist, buiten recht de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden indien aan de wederpartij (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend, de wederpartij zijn faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de wederpartij wordt geliquideerd, de wederpartij zijn huidige onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de wederpartij beslag wordt gelegd, dan wel de wederpartij anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit deze overeenkomst na te kunnen komen.

### **Artikel 17 – Overdracht van rechten**

- 17.1 Het contract dat is aangegaan tussen Radio 10 en de wederpartij is strikt persoonlijk. Rechten en verplichtingen uit hoofde van dit contract kunnen noch geheel noch gedeeltelijk worden overgedragen of afgestaan aan derden, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van Radio 10.
- 17.2 Indien een adverteerder, die voordien als wederpartij optrad, de tussenkomst wenst van een ander, aan wie zij een last geeft (een) overeenkomst(en) met Radio 10 te sluiten, of indien een adverteerder de wederpartij aan wie zij een last gegeven had (een) overeenkomst(en) met Radio 10 te sluiten, door een andere wederpartij wenst te vervangen, kan Radio 10 toestemming verlenen, zonder daartoe op enigerlei wijze verplicht te zijn, de bestaande overeenkomst te beëindigen nadat de nieuwe wederpartij zich op last van de adverteerder jegens Radio 10 als wederpartij heeft aangeboden.
- 17.3 De rechten en verplichtingen welke voor de adverteerder en de nieuwe wederpartij uit de nieuwe overeenkomst voortvloeien, zullen geheel gelijk zijn aan de rechten en verplichtingen welke uit de oude overeenkomst voor de adverteerder en de oude wederpartij voortvloeien.
- 17.4 Radio 10 geeft haar toestemming tot vernieuwing van de overeenkomst slechts op gezamenlijk verzoek van de adverteerder, oude en nieuwe wederpartij. Indien Radio 10 het verzoek tot vernieuwing van de overeenkomst inwilligt, zendt zij de nieuw voorgestelde wederpartij een nieuwe overeenkomst toe. De vernieuwing van de overeenkomst verkrijgt pas effect zes (6) weken nadat het door de nieuwe wederpartij ondertekende exemplaar van de nieuwe overeenkomst bij Radio 10 is ontvangen, tenzij schriftelijk een latere datum is overeengekomen. Tot het tijdstip van inwerkingtreding van de nieuwe overeenkomst blijft de oude overeenkomst van kracht.

### **Artikel 18 – Onderhandelingsplicht bij geschillen**

Indien tussen partijen een geschil ontstaat over de totstandkoming, de uitleg, de uitvoering of het niet uitvoeren of het niet juist, niet tijdig uitvoeren van deze overeenkomst, of indien één der partijen meent dat van een zodanig geschil sprake is, zijn partijen verplicht te trachten door onderhandelingen tot overeenstemming te komen.

**Artikel 19 – Bevoegde rechter en toepasselijk recht**

- 19.1 Indien partijen niet tot overeenstemming kunnen komen terzake van een tussen hen gerezen geschil, kan dit geschil uitsluitend worden voorgelegd aan de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam, indien en voor zover een rechter in eerste aanleg in dit arrondissement bevoegd is van de vordering kennis te nemen.
- 19.2 Op elke overeenkomst tussen Radio 10 en de wederpartij is Nederlands recht van toepassing.